

日本におけるiPhoneシェア率の高さに関する研究

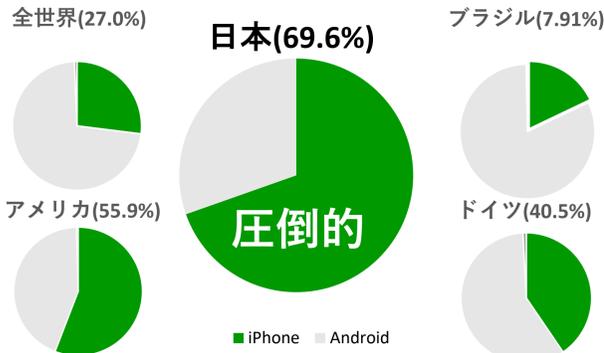
～ACR/exデータからみえてきたこと～

ACRチーム 関屋 百々花

研究テーマ

他国と比較して、日本ではスマートフォン市場におけるiPhoneシェア率が**圧倒的に高い**。その理由は何なのか？

〈iPhoneシェア率の国際比較〉



iPhoneの特徴

- ①セキュリティが万全である
- ②日本において大多数の人が使っている
- ③基本的性能の質が高い (使いやすさ等)

iPhoneユーザーに関する仮説

- ①iPhoneユーザーは、プライバシー意識が高い
- ②iPhoneユーザーは、他の人と同じ物を使いたがる
- ③iPhoneユーザーは、基本的性能を重視する

分析方法

〈使用したデータ〉
iPhoneユーザーに対する仮説を検証するため、ビデオリサーチ社ACR/exの意識調査の集計結果を使用した。

〈分析手順〉

- ①仮説を複数の要素に分解
- ②それらの要素に該当する意識調査項目の抽出
- ③各調査項目に対する「はい」「いいえ」の割合を、iOSユーザーとAndroidユーザーで比較
- ④母集団においても両者の意識に差があるか確認するための、カイ二乗検定の実施

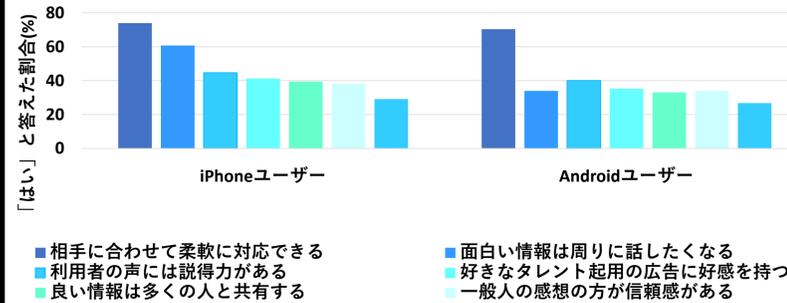
仮説1の検証結果

iPhoneユーザーはプライバシー意識が高いとはいえない。

仮説に反し、「個人情報の管理などで不安を感じる」「提供データの扱われ方が気になる」の2項目について、iPhoneユーザーとAndroidユーザーの回答に有意差はなかった。

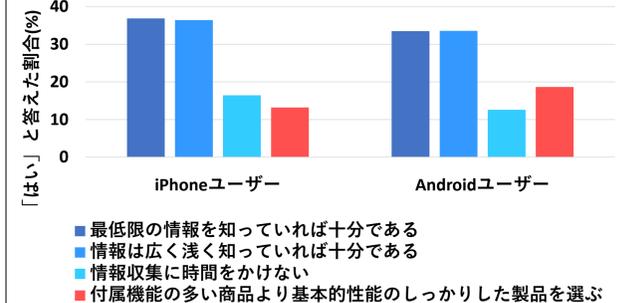
仮説2の検証結果

iPhoneユーザーは他の人に合わせて意志決定し、他の人と同じものを使いたがる。



仮説3の検証結果

iPhoneユーザーは基本的性能を重視しているとはいえない。そもそも情報収集に時間をかけない。



考察：なぜ「他の人と同じものを使いたがる」のか

古来より、日本人は「周りに合わせていけば安心」という価値観の中で生きてきた。先行研究によると、「周りに合わせていけば安心」という空気を読む文化は、前近代の日本家屋の構造と密接に結びついて発展してきた(柏木博, 2004)。前近代の日本家屋において、プライベートな空間を仕切るのには、強固な壁ではなく、薄くて可動式の紙や布(衝立障子、屏風、御簾、壁代など)だった。影や物音を伝え、相互に気配を感じるような「しきり」で仕切られていた。こうしたゆるやかなしきりの中では、盗み聞きや盗み見はあさましい行為とされた。また、偶然見聞きしたことを他言しない、大声を出さないなどの他者への配慮がしきたりとなった。こうした人間関係におけるしきたりは、家屋の構造が変化した近代以降においても残り、日本人の価値観に今も影響を与えていると考えられる。



結論

日本人はiPhoneを選択する際、意外にも、セキュリティや使いやすさという機能価値でないものを基準にしている。それは、「周りに合わせていけば安心」という感覚だ。この感覚は日本古来の建築様式に由来するとも考えられ、現代においては、スマートフォンという機能性を重視するものを選ぶ場面ですら優先されるほど、無意識で根深いものとなっていることが窺える。

本研究で明らかになった「他の人と同じものを使いたがる」という日本人独特の消費価値観は、スマートフォン市場に限らず、日本市場全体で見られる可能性がある。

参考文献
・柏木博 (2004) 『「しきり」の文化論』講談社現代新書。・家電批評2023年9月号 (2023) 晋遊舎。・アウンコンサルティング株式会社 (2023) 『世界40カ国、主要OS・機種シェア状況【2023年2月】～多言語Webプロモーションにシェア状況データを活用する～』アウンコンサルティング株式会社 (2023年9月15日最終閲覧, <https://www.auncon.co.jp/press/release/2023-02-08/>)。・石井敬 (2022) 『4万円台「OPPO Reno7 A」の「3年使える」は本当か 実用観点で検証した結果』ITmedia (2023年9月9日最終閲覧, https://www.itmedia.co.jp/mobile/articles/2023/09/news133_2.html)。・いぞう (2023) 『スマホの機種選び』ハイエンドスマホとは？ミドルレンジとの違いは何？『スマホの歴史』(2023年9月9日最終閲覧, <https://sumaho-takumi.com/post-20/>)。・坂本雄介 (2023) 『OPPO Reno AとiPhone SE (第2世代) を比較レビュー！高コストのモデルとしてどっちがおすすですか？』『サカモトブログ』(2023年9月9日最終閲覧, <https://yoyasakamoto.com/oppo-reno-a-iphone-se/>)。・シヤブ株式会社 (2023) 『iPhoneとAndroidの使い分け』『iPhoneとAndroidの使い分け』(2023年9月9日最終閲覧, <https://shyab.com/iphone-and-android/>)。・『AQUOS』(2023年9月9日最終閲覧, <https://a-ai.com/aquos/>)。・スタスタ (2022) 『iPhone SE (第3世代) は買わないのか？ 安いのか？ 安いのか？』『データウォッチ』(2023年9月9日最終閲覧, <https://data.watch.inpress.jp/0003/column/stapapple/1395102.html>)。・竹下沙弥香 (2023) 『iPhoneとAndroidの違いは？今更なるどっちがいい？』『格安SIMでちょっと良い暮らし』(2023年9月9日最終閲覧, https://jan.biglobe.ne.jp/mobile/sim/guasha/sq_difference/?noamp=mobile)。・ハロニー (2023) 『iPhone SE(第3世代)をレビュー！カメラ性能、バッテリー持ちなど気になるポイントも徹底解説』『Rentio PRESS』(2023年9月9日最終閲覧, <https://www.rentio.jp/matome/2023/05/google-pixel-7a-review/>)。・『AQUOS wish2 レビュー！wishより動作が向上し快適なだけとは異なる！比較』(2023) 『シンスペース』(2023年9月9日最終閲覧, <https://www.sin-space.com/entry/aquos-wish2-review/>)。・『格安スマホのメリット・デメリット』『格安SIM1』(2023年9月9日最終閲覧, https://www.mobile-kun.jp/superbeginner/merit_demerit)。・『Google Pixel 7 vs OPPO Reno7 A スペック比較』『Gadget Boy』(2023年9月9日最終閲覧, <https://gadgetboy.jp/mobile/comparison/7ds-928ids-60>)。・『iPhoneとAndroidの特徴の違いを解説！買うならどっちがおすすですか？』(2023) 『エックスモバイル通信』(2023年9月9日最終閲覧, <https://xmobile.ne.jp/media/3477/>)。・『AndroidってiPhoneと比べて何がいの？いまさら聞けない基礎知識から最新情報までわかりやすく解説！Androidの現勢をまとめてみました』(2023) 『モバイル保険ブログ』(2023年9月9日最終閲覧, <https://mobilehoken.com/blog/1997>)