

# Z世代の時間の過ごし方に合わせた次世代自動車の提案

メンバー 市田美有 / 久手貴就 / 山口凜 / 渡邊花梨 / アドバイザー: 賀來大哉

## 1. 導入

背景-1 Z世代にとってデジタルデバイスが必需品に



生活スタイル 娯楽 コミュニケーション が変化

70%が「スマホなしでは生きていけない」

課題 スマホ疲れ

20代のうち

70%が自覚あり

Z世代女性に特に顕著

原因は...

- ・他人と繋がり続けることの煩わしさ
- ・知りたくないことまで知ってしまうなど

背景-2 Z世代のクルマ離れが進行



現行の車では、Z世代のニーズをとらえていない

▼ Z世代の「スマホ疲れ」という課題 × 車 = 新たなニーズの可能性

仮説 Z世代は一人で過ごす時間を求め、

- ・疲れしない
- ・移動を楽しむ

ための機能を備えた

散歩のような体験ができる自動車を求めている

2. 調査 2つのニーズに分けて実施 調査方法: 楽天インサイトを用いたモニター調査、対象: 20代・30代の男女各300人、計1200人、期間: 2023年6月2日～6月6日

1: 移動や自動車に対するニーズ

? : 移動中に行いたいことと自動車に求めること

... Z世代は自動車の中で運転以外の楽しみ方を求める傾向にある

2: 普段の生活を踏まえた本質的なニーズ

? : 「ひとり」のイメージや時間の使い方

... Z世代は他の世代よりも一人での行動を求める傾向がある

クラスター分析 「自動車の理想的な新機能」の回答から6つにクラスタリング

1 幅広いニーズ  
にある程度反応 21.8%

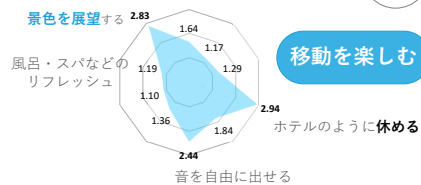
2 際立った  
ニーズなし 19.4%

3 移動さえ  
できればよい 14.4%

4 自動車でとにかく  
何でもしてみたい 10.0%

5 スパ・ソファ・仕事など  
ホテルさながらの休息にしたい 17.5%

6 何かをしたり考えたりせず  
ゆったりと体と心を休めたい 16.9%



コンセプトに合致するCluster 6について深堀

・女性約60%

・ひとり時間には

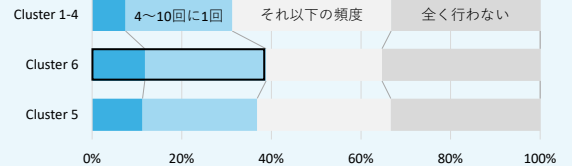
体・心を休める  
目的を持たず過ごす

疲れしない

・移動を快適にするため寄り道する人が多い

散歩

2~3回に1回以上  
(毎回含む) 移動中わざと寄り道をする



## 3. 提案

ちょっとひと息つく  
くるま

# SAMPO

途切れない人づきあいや、  
効率化が求められるせわしない生活から逃れる  
一人きりの空間

愛着が湧くカラフルで  
ポップなデザイン

手で感覚的に操作できるナビシステム  
自分の足で歩くように自由自在

スマホ接続  
パーソナライズされたデータを表示し、  
自ずとスマホから解放



道路情報も表示される270° ガラス  
いつもの移動が、景色を楽しむ時間に变化



## 4. 参考文献

株式会社イード「With/Afterコロナ時代の自動車ニーズ調査」、セイコー時間白書2022、野村総合研究所「Z世代の「SNS疲れ」から生まれる一人行動ニーズ」、ソニー生命保険株式会社「スマートフォンに関する意識・実態調査2019」、ビッグロップ株式会社「Z世代の意識調査」